



19



Nasce Promopress, gli editori si alleano contro le rassegne stampa «selvagge»

MILANO. Gli editori di giornali si organizzano per far valere il diritto d'autore sui loro prodotti anche nel caso delle rassegne stampa pubblicate sul Web. È nato con questo obiettivo, dall'interno della Fieg, il Repertorio Promopress, organizzazione che raggruppa i principali editori di quotidiani e periodici e punta a definire soluzioni semplici ed efficaci per consentire alle aziende che curano le rassegne stampa di lavorare senza violare il diritto d'autore. Oggi nonostante la maggior parte delle aziende editoriali vieti espressamente la riproduzione delle proprie opere il riutilizzo e la diffusione degli articoli di giornale è realizzato senza uno specifico accordo tra le aziende di rassegne stampa e gli editori. Alcune di queste aziende (Mimesi, Dailyou, Kikloy Pressline) hanno già raggiunto un accordo con il Repertorio Promopress.

L'intesa è operativa dal 1° luglio 2012 e fissa anche per l'Italia un modello di licenza per la riproduzione e l'utilizzazione degli articoli di giornale, analogo ai sistemi da tempo operanti a livello europeo ed internazionale. La lista delle testate i cui articoli sono riproducibili solo nei termini stabiliti dal modello di licenza è disponibile sul sito del Repertorio Promopress. Nelle prossime settimane gli editori e Promopress condurranno una campagna di comunicazione e di sensibilizzazione invitando gli interessati ad attivare tutte le cautele necessarie al fine di accertarsi che le aziende e agenzie fornitrici di rassegne stampa con cui si intrattengono rapporti commerciali detengano effettivamente la piena titolarità dei diritti di riproduzione e di utilizzazione economica dei prodotti editoriali richiesti.