

EDITORIA**La Fieg lancia
Repertorio
Promopress
per tutelare
il diritto d'autore**

ROMA - È nato il Repertorio Promopress, l'iniziativa degli Editori italiani per la gestione dei diritti d'autore nelle rassegne stampa. Il Repertorio raggruppa i principali giornali italiani, quotidiani e periodici, e si propone come obiettivo l'individuazione di soluzioni semplici ed efficaci per la tutela del prodotto editoriale che non pregiudichino, nel contempo il relativo mercato. «L'iniziativa - spiega il presidente della Fieg Giulio Anselmi - vuole contrastare i fenomeni di sfruttamento parassitario di contenuti protetti dal diritto di autore». Le forme

di riutilizzo e di diffusione dei contenuti editoriali sono oggi prevalentemente realizzate in assenza di uno specifico accordo con gli editori e nonostante la maggior parte delle aziende editoriali vieti espressamente la riproduzione delle proprie opere. Gli Editori aderenti al Repertorio Promopress e alcune società che forniscono rassegne stampa (Mimesi, Dailyou, Kikloy Pressline) hanno stipulato un accordo che definisce i termini e le condizioni per le licenze d'uso dei contenuti editoriali. Il repertorio è già operativo all'indirizzo [http:](http://reprtoriopromopress.fieg.it)

[//reprtoriopromopress.fieg.it](http://reprtoriopromopress.fieg.it). I gruppi aderenti al Repertorio lanciano una campagna di sensibilizzazione invitando gli interessati ad attivare tutte le cautele necessarie al fine di accertarsi che le aziende e agenzie fornitrici di rassegne stampa con cui si intrattengono rapporti commerciali detengano effettivamente la piena titolarità dei diritti di riproduzione. Inoltre, i soggetti che riproducono sui propri siti internet articoli di giornali inclusi nel Repertorio Promopress saranno invitati ad interrompere la pubblicazione, se non espressamente autorizzati.