

14

## La stampa

## Giornali, nasce il Repertorio a tutela del diritto d'autore

È nato ufficialmente il Repertorio Promopress, l'iniziativa degli Editori italiani per la gestione dei diritti d'autore nelle rassegne stampa. Il Repertorio raggruppa i principali giornali italiani, quotidiani e periodici, e si propone come obiettivo l'individuazione di soluzioni semplici ed efficaci per la tutela del prodotto editoriale che non pregiudichino, nel contempo, il relativo mercato. Dal primo luglio 2012 è disponibile anche in Italia un modello di licenza per la riproduzione e l'utilizzazione degli articoli di giornale, analogo ai sistemi da tempo operanti a livello europeo ed internazionale. Il Repertorio è già operativo: per consultare la lista delle testate i cui articoli sono da riproducibili solo nei termini stabiliti dal mo-



La Fieg Giulio Anselmi a capo della federazione degli editori

dello di licenza, è possibile collegarsi all'indirizzo <http://repertoriopromopress.fieg.it>. L'adesione al Repertorio Promopress è consentita ad ogni soggetto interessato, sia tra gli editori sia tra le società che forniscono rassegne stampa, indipendentemente dall'appartenenza ad

una associazione di rappresentanza. Per il presidente della Fieg, Giulio Anselmi, «l'iniziativa per la tutela e la valorizzazione del prodotto editoriale cartaceo dimostra la capacità delle imprese del settore di rispondere in maniera adeguata, sinergica ed efficiente alla necessità di contrastare i fenomeni di sfruttamento parassitario di contenuti protetti dal diritto d'autore. L'iniziativa si inserisce in un progetto più ampio ed articolato, il cui obiettivo ultimo è la salvaguardia del prodotto editoriale di qualità e di tutte quelle risorse - economiche, umane e tecniche - indispensabili non solo per la sua realizzazione ma, più in generale, per la sopravvivenza di una un'informazione libera e credibile».