

CONDIZIONI GENERALI DI ADESIONE

(Ai sensi dell'art. 5, comma 1, del d.lgs. 15 marzo 2017, n. 35)

Premessa

I requisiti per l'adesione e l'oggetto del Mandato conferito a Promopress 2000 s.r.l. dai titolari dei diritti sono basati su criteri oggettivi, trasparenti e non discriminatori, e sono descritti nei punti che seguono.

1. Requisiti di Ammissibilità degli Editori e delle Agenzie di stampa

Possono, con precipuo Mandato, affidare a Promopress 2000 s.r.l. la gestione dei loro diritti d'autore e dei loro diritti connessi al diritto d'autore gli Editori di giornali quotidiani e/o di periodici e le Agenzie di stampa che siano titolari, in forza di legge (art. 38 della l. n. 633 del 1941) o di patti contrattuali, dei diritti di utilizzazione economica degli Articoli (con o senza la clausola "a riproduzione riservata") realizzati dalla propria redazione o dai propri collaboratori.

Gli Editori e le Agenzie di stampa dichiarano e garantiscono di essere i legittimi titolari del Diritto di riproduzione e del Diritto di comunicazione sugli Articoli di cui al comma che precede per l'intera durata del Mandato e per la durata delle autorizzazioni agli Atti di riproduzione ed agli Atti di comunicazione degli Articoli concesse a terzi da Promopress 2000 s.r.l., anche tramite gli accordi e le convenzioni di reciproca rappresentanza da questa stipulati durante il periodo di durata del Mandato.

In relazione alle garanzie prestate dagli Editori e dalle Agenzie di stampa ai sensi del precedente comma, gli stessi si impegnano a manlevare e mantenere indenne Promopress 2000 s.r.l. da ogni richiesta, azione, danno ovvero da qualunque conseguenza pregiudizievole che possa a questa derivare per l'affidamento prestato nella verità, esattezza e completezza delle loro dichiarazioni. Gli stessi si impegnano a prestare a Promopress 2000 s.r.l. la propria collaborazione e assistenza nel caso in cui terzi avanzassero pretese di qualunque genere in relazione alla gestione dei Diritti di riproduzione e/o di comunicazione sugli Articoli di cui al primo comma.

2. Oggetto del Mandato

Con il Mandato gli Editori e le Agenzie di stampa affidano a Promopress 2000 s.r.l. la gestione di ogni diritto, anche connesso, sugli Articoli tratti dalle testate, cartacee e digitali, agli stessi riconducibili per le sole esclusive e specifiche finalità:

a) di permettere a terzi Convenzionati di compiere Atti di riproduzione e di comunicazione degli

Articoli per poter realizzare e fornire – anche, ma non necessariamente, a scopo di lucro – Rassegne stampa;

b) di consentire a terzi Utilizzatori finali di disporre di accessi ulteriori rispetto a quelli consentiti da Promopress 2000 s.r.l. ai Convenzionati, ovvero di compiere, a loro volta, Atti di riproduzione e di comunicazione degli Articoli utilizzati per le Rassegne Stampa.

3. Poteri e obblighi di Promopress 2000 s.r.l.

Con il Mandato viene conferito a Promopress 2000 s.r.l. il potere di stipulare Contratti di riproduzione che realizzino le finalità di cui al punto 2.

Tali accordi contempleranno:

(-) l'attribuzione a terzi Convenzionati, dietro corrispettivo, del diritto;

(a) a compiere Atti di comunicazione e di riproduzione degli Articoli;

(b) ad accedere ai flussi informatici degli Articoli messi a disposizione dagli Editori e dalle Agenzie di stampa in tempo utile per la preparazione delle Rassegne Stampa;

(c) ad essere tenuti indenni delle conseguenze pregiudizievoli per il caso in cui gli Editori e le Agenzie di stampa non fossero titolari dei diritti in questione ovvero si sottraessero agli obblighi previsti dagli accordi;

(-) tutto quanto necessario al miglior perseguimento delle stesse finalità.

La responsabilità di Promopress 2000 s.r.l. nei confronti degli Editori e delle Agenzie di stampa che le hanno conferito Mandato per danni di natura contrattuale è limitato al valore della quota parte di Incassi Rassegne stampa agli stessi dovuti al momento del verificarsi dei danni medesimi.

Promopress 2000 s.r.l. non risponde verso gli Editori e le Agenzie di stampa che le hanno conferito Mandato dell'adempimento delle obbligazioni assunte dai Convenzionati e dagli Utilizzatori con i quali ha contrattato, tranne che la stessa abbia agito con dolo o colpa grave.

4. Obblighi degli Editori e delle Agenzie di stampa

Gli Editori devono mettere a disposizione dei Convenzionati il flusso dati digitale in formato .pdf di alta qualità della propria edizione cartacea entro le ore 1.30 di ogni giorno, nel caso di quotidiani, ed entro le ore 23.00 del giorno precedente alla prima diffusione attraverso il canale di vendita dell'edicola, nel caso di periodici.

Gli Editori e le Agenzie di stampa si impegnano a non pretendere dai Convenzionati e/o dagli Utilizzatori prestazioni e/o compensi ulteriori o diversi rispetto a quelli dovuti alla Promopress 2000 s.r.l., salvo il loro diritto al pagamento di un abbonamento alle edizioni digitali dei loro prodotti (quotidiani, periodici, ecc.) corrispondente al costo corrente annuo dell'abbonamento digitale

ordinario per testata, ai fini della messa a disposizione del flusso dati di cui al precedente comma.

5. Conclusione del Mandato.

Il Mandato si intende concluso nel momento in cui Promopress 2000 s.r.l. comunica la propria accettazione, anche via e-mail, della Proposta degli Editori e delle Agenzie di stampa.

6. Durata del Mandato

Il Mandato è conferito per un triennio e viene automaticamente prorogato per il medesimo lasso temporale se non intervenga disdetta mediante apposita comunicazione effettuata via pec o con raccomandata con avviso di ricevimento da spedire almeno tre mesi prima della scadenza.

La cessazione del Mandato fa comunque salvi gli accordi stipulati nel corso della sua vigenza.

Promopress 2000 s.r.l. è altresì autorizzata a riscuotere ed a incassare, far riscuotere e far incassare, distribuire e far distribuire agli Editori ed alle Agenzie di stampa che hanno revocato il Mandato i proventi per gli Atti di riproduzione e/o di comunicazione comunque corrisposti sino al termine di vigenza degli accordi e/o delle convenzioni già stipulati e/o delle licenze ovvero delle autorizzazioni già accordate.

7. Revoca e rinuncia dell'affidamento.

Gli Editori e le Agenzie di stampa possono, in tutto o in parte, revocare l'affidamento dell'attività di intermediazione da loro concesso a Promopress 2000 s.r.l. previa comunicazione mediante pec o mediante raccomandata con avviso di ricevimento da inviare con un preavviso di sei mesi. La revoca produce effetti soltanto alla fine dell'esercizio finanziario.

Con le stesse modalità e nel rispetto dei medesimi termini Promopress 2000 s.r.l. può rinunciare al Mandato.

In caso di revoca e di rinuncia al Mandato si applica, *mutatis mutandis*, il precedente punto 6.

8. Variazioni al Mandato e domicilio delle parti.

Le modifiche del Mandato saranno valide ed efficaci solo se concordate per iscritto tra gli Editori e le Agenzie di stampa e Promopress 2000 s.r.l.

9. Legge applicabile e foro inderogabile competente per le controversie.

Il Mandato è soggetto alla legge italiana.

Per qualunque controversia nascente in relazione al Mandato, ivi comprese la sua nullità, annullabilità o risoluzione, è competente in via esclusiva il Foro di Roma.

10. Trattamento dei dati personali.

I dati personali forniti dagli Editori e dalle Agenzie di stampa saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi automatizzati, esclusivamente ai fini dell'adempimento e della gestione del Mandato. Il conferimento dei dati è facoltativo ma, in caso di rifiuto, non sarà possibile procedere alla stipulazione del Mandato.

Il titolare del trattamento è: Promopress 2000 s.r.l. s.r.l., con sede in Roma (Italia), Via Piemonte n. 64. Il responsabile del trattamento è il prof. avv. Fabrizio Carotti.

Nel caso di rigetto della domanda di adesione, Promopress 2000 s.r.l. fornirà per iscritto al titolare dei diritti, entro sessanta giorni dalla presentazione di questa, una spiegazione adeguata circa i motivi della decisione.